





= Fire! What do **YOU** do?

Dutch Fire Prevention Weeks went social this year...

1-31 Oktober 2012 (and beyond!)

Marieke van Daal Projectmanager Fire Prevention Weeks





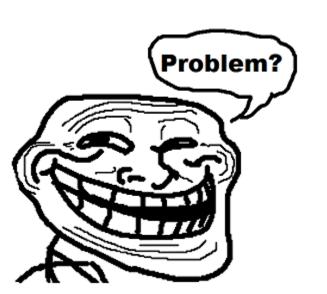






What was the problem?

How can we really change behaviour concerning fire prevention?













Goal?

Change behaviour with at least 25.000 people before January 1th













IN – process - out











Online, www, social media.... Checklist..? Tips on how to..?















1. Fire. What do YOU do?

2. You need to think about that **now!**

- 1. You already have a burning house aparently.
 - 2. What to do to prevent that?



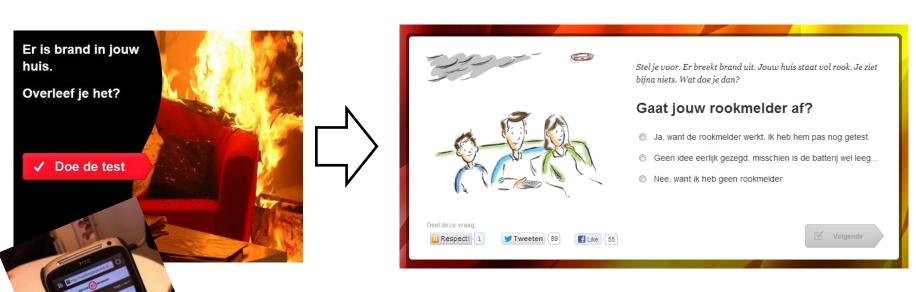








Your house is on fire. Will you survive?



www.watdoejijbijbrand.nl

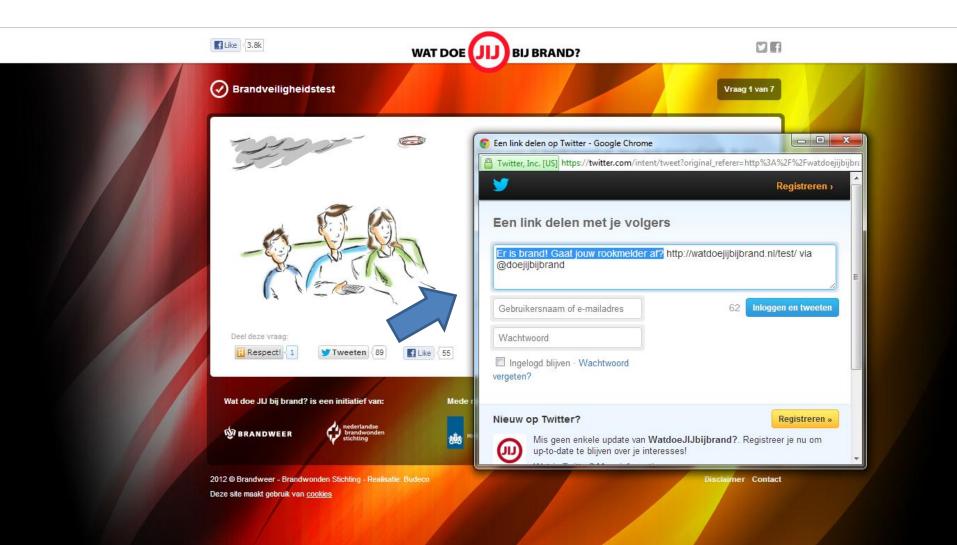
















oundation

Brandveiligheidstest

Brandervaringen

Voorkomen

Rookmelder

* Viuchtplan







 If Vind ik leuk
 0

 Yind ik leuk
 0

Tweeten 20

(JI) Wat doe JIJ bij brand? Brandervaringen 🔻

In 2007 breekt er brand uit in ons huis. Mijn vrouw en ik vluchten ieder met twee kinderen naar buiten. We zijn door het oog van de naaid gekropen. 's Avonds laat drinken Cor en zijn vrouw beneden een glas wijn. Plotseling gaat de rookmelder af. We rennen naar boven om te kijken wat er aan de hand is. Op de vliering staat een matras, dat tegen een spotje is aangevallen, in brand. Cor en zijn vrouw aarzelen geen moment en halen hun vier kinderen uit hun bed. De rook hangt hoog in het huis. "We hadden nog goed zicht en konden via de trap vluchten", vertelt Cor. Binnen enkele minuten staan ze buiten. De kinderen, in de leettijd van 4 tot 12 jaar, nog suf van de slaap.

Zwartgeblakerd speelgoed

Op het moment zelf beseffen de kinderen niet wat er aan de hand is. De volgende dag dringt het pas goed door. De eerste verdieping is helemaal uitgebrand. Al het speelgoed van de kinderen is zwartgeblakerd. Onze jongste is een jaar lang bang geweest van een achtergebleven brandvlek. Hij liep er met een grote boog omheen. Vuur is gevaarlijk, dat zit er bij onze kinderen nu wel in

Onvoorspelbaar snel

Ook al is het vier jaar geleden, ik weet hoe onvoorspelbaar snel vuur zich uitbreidt. We zijn door het oog van de naald gekropen. Twee minuten later en

gloed, de vlammen en de rook die omhoog komen. Ik ben dus weer terug naar boven gelopen.

Lees meer >



Alle ervaringen

Mensen denken vaak 'Brand overkomt mij niet.' Maar met 6000 woningbranden per jaar....

Wat is jouw verhaal? Heb je zelf wel eens een brand meegemaakt? Deel jouw ervaring. En help brand voorkomen bij anderen door jouw verhaal te vertellen.

De snelheid van brand

Hoe snel vuur in huis om zich heen grijpt, begrijp je pas als je het met je eigen ogen gezien hebt. Zie in dit filmpje hoe een klein brandje in een prullenmand binnen 3 minuten is uitgegroeid tot een dodelijke brand. Je ziet hoe in een paar minuten de vlammen alles vernietigen en de giftige rook verstikkend voor ieder mens blijkt te zijn.



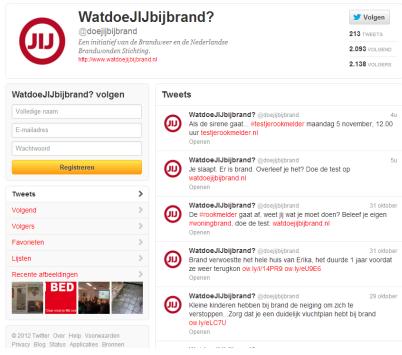






Facebook & Twitter:















in – PROCESS - out









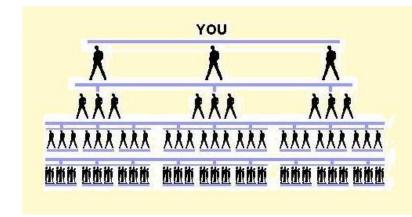




My network: ask!



Multiplier-effect







17 % => 35 %







in – process - OUT





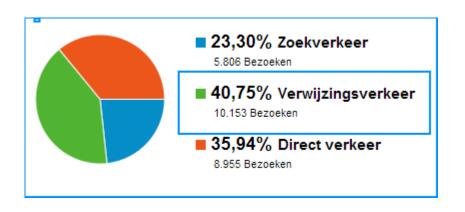






Already 18.310 tests filled in completely







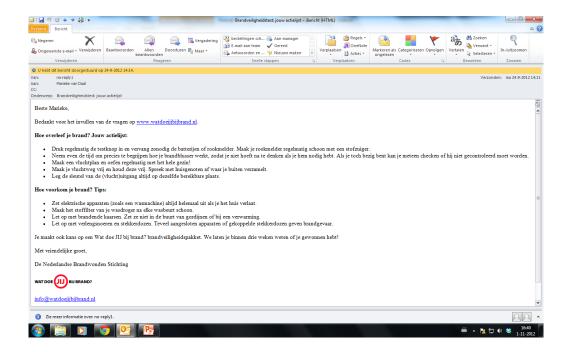








3.339 people received tailor-made advise via email











3d







WatdoeJIJbijbrand? @doejijbijbrand 23 to Brand verwoestte het hele huis van Erika, het duurde 1 jaar voordat ze weer terugkon ow.ly/i/14PR9 ow.ly/eU9E6

WatdoeJlJbijbrand? @doejijbijbrand
Kleine kinderen hebben bij brand de

2.127 followers on Twitter





Er is brand in jouw huis. Overleef je het?







stichting

Wat doe JIJ bij brand?

3,804 personen vinden dit leuk · 877 praten hierover



Community

Info

Een initiatief van de Nederlandse Brandwonden Stichting en de Brandweer.

Brand ✓ veiligheidstest

Brandervaringen

₫ 3.804



Foto's

Doe de test

Brandervarii

Vind-ik-leuks











Next: monday the 5th call for action



www.testjerookmelder.nl











Oktober and beyond...

3.339 Email adressesWe have knowledgeWe will follow up











Thank you for your attention!







